

**ข้อเสนอโครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการชักจูงการลงทุนเชิงรุก
สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครกวางโจว
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙**

ชื่อโครงการ : โครงการชักจูงการลงทุนเชิงรุกในจีน

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครกวางโจว ต้องดำเนินการชักจูงการลงทุนจากจีนตามยุทธศาสตร์การชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ คือ การเสริมสร้างภาพลักษณ์และฟื้นฟูความมั่นใจต่อบรรยากาศการลงทุนในไทยโดยการจัดสัมมนาและพบปะนักลงทุนเป้าหมาย เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพและความพร้อมในการรองรับการลงทุนของประเทศไทย นโยบายส่งเสริมการลงทุนรวมถึงการให้บริการและการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เพื่อชักจูงให้เกิดการลงทุนที่มีศักยภาพในไทยและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ โดยมีภารกิจ ดังนี้

- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายส่งเสริมการลงทุนและให้บริการข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการลงทุนในไทยด้วยวิธีการจัดประชุม บรรยาย สัมมนา พบปะรายบริษัท และอื่น ๆ
- จัดคณะนักลงทุนเข้ามาเพื่อศึกษาสู่ทางการลงทุนในไทยตามกิจการที่นักลงทุนสนใจ เพื่อให้ นักลงทุนสามารถมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจการขยายการลงทุน
- จัดทำรายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจและการลงทุนของพื้นที่ที่อยู่ในความดูแล

ดังนั้นเพื่อให้สำนักงานสามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์การตลาดเชิงรุกและกระตุ้นให้เกิดการลงทุนจากจีนไปยังประเทศไทยให้มากขึ้นตามยุทธศาสตร์ดังกล่าว จึงจำเป็นต้องมีการจ้างที่ปรึกษาที่มีความรู้ด้านเศรษฐกิจการลงทุน และเครือข่ายด้านการลงทุนในจีน เพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมชักจูงการลงทุนในจีนให้มีลักษณะเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงจากยางธรรมชาติ อุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ เครื่องจักรและอุปกรณ์รวมทั้งที่ใช้กับพลังงานทดแทน แม่พิมพ์ ยานยนต์และชิ้นส่วน ชิ้นส่วนอุปกรณ์ของรถไฟและรถไฟฟ้ามหานคร อีเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน และการบริการ เช่น IHQ และ ITC โดยโครงการดังกล่าว ต้องไม่เป็นโครงการที่มีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และเป็นโครงการที่ไม่มีปัญหาเรื่องการทุจริตตลาด

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อชักจูงการลงทุนจากจีนโดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และเพื่อการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน หอการค้าต่างประเทศ และสมาคมอุตสาหกรรมจีน ซึ่งเป็นองค์กรที่สำคัญในการเสริมสร้างกลไกและมาตรการชักจูงการลงทุนในจีนให้เป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งเพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ทางเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในฐานะประเทศที่มีความพร้อมด้านนโยบายส่งเสริมการลงทุนที่ชัดเจน และมีบรรยากาศการลงทุนที่ดี ทำให้นักลงทุนจีนรวมทั้งหน่วยงาน องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนได้รับทราบข้อมูลดังกล่าวอย่างทั่วถึงและทันเหตุการณ์

๓. ขอบเขตการดำเนินงานของที่ปรึกษา

หมวดงานวิชาการ

- ศึกษาและจัดทำรายงานภาวะเศรษฐกิจของพื้นที่ที่ดูแล (๕ มณฑล ๑ เขตปกครองตนเอง)
- ศึกษาและจัดทำรายงานอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของพื้นที่ที่ดูแลที่สนใจจะไปลงทุนในต่างประเทศ
- จัดทำยุทธศาสตร์การชักจูงการลงทุนในพื้นที่ที่ดูแล
- จัดทำฐานข้อมูลบริษัทจีนที่มีศักยภาพหรือมีความสนใจในพื้นที่ที่ดูแลที่จะมาลงทุนในประเทศไทยที่เป็นปัจจุบันโดยเฉพาะอย่างยิ่งบริษัทในอุตสาหกรรมเป้าหมายอย่างน้อย ๒๕ ราย
- ติดตามและรายงานนโยบายส่งเสริมการลงทุนแต่ละมณฑลของพื้นที่ดูแล
- จัดทำรายงานวิเคราะห์และสรุปผลการชักจูงการลงทุนจากพื้นที่ดูแลทุกครั้งที่มีการดำเนินกิจกรรม พร้อมสรุปเป็นภาพรวมทั้งปีของกิจกรรมสุดท้ายภายในวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๕๙

หมวดกิจกรรม

- ประสานงานและจัดกิจกรรมเผยแพร่ชักจูงการลงทุนในประเทศจีน โดยแบ่งการจัดกิจกรรมดังกล่าว ดังนี้
 ๑. จัดสัมมนาอย่างน้อย จำนวน ๔ ครั้ง โดยเป็นการจัดสัมมนาใหญ่ อย่างน้อย ๑ ครั้ง
 ๒. จัดให้มีการพบปะนักลงทุนรายบริษัทแบบ Door Knocking หรือจัดให้มีการพบปะแบบ One-on-one meeting ในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย โดยต้องเป็นบริษัทที่มีศักยภาพ หรือสนใจที่จะมาลงทุนในไทย จำนวนอย่างน้อย ๒๕ ราย
 ๓. จัดคณะนักธุรกิจจีนมาเยือนประเทศไทย (Incoming Mission) และ/หรือพาสื่อมวลชนไปไทย เพื่อการประชาสัมพันธ์ประเทศไทย จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง
- จัดหาล่ามภาษาจีนเพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนในประเทศจีน
- ช่วยประสานงานจัดกิจกรรมให้แก่สำนักงาน ตามที่ได้รับมอบหมาย
- การจัดทำรายงานสรุปและประเมินผลการจัดกิจกรรมต่างๆ ทุกครั้งที่มีการจัดกิจกรรมเกิดขึ้น
- ดำเนินการติดตามความคืบหน้าของบริษัทที่มีศักยภาพมาลงทุนในไทย (รายเดิม) และสรุปผลเสนอต่อสำนักงานต่อไป
- ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการลงทุน และกิจกรรมชักจูงการลงทุนทาง Social Media (เช่น Weibo, Wechat)

๔. พื้นที่เป้าหมาย

- มณฑลกว่างตุง หูหนาน เจียงซี ผู้เจี้ยน ไหล่หนาน และเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

- ประมาณ ๑๐ เดือน (๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ – ๒๕ กันยายน ๒๕๕๙)

๖. งบประมาณ

- ๒.๕ ล้านบาท

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ก่อให้เกิดความสนใจลงทุนในประเทศไทยจากจีนมากขึ้น นักลงทุนจีนรับรู้ข้อมูลด้านส่งเสริมการ

ลงทุนของไทยเพิ่มมากขึ้น

๘. วิธีการจัดจ้าง

- โดยวิธีตกลง เนื่องจากที่ปรึกษาจะต้องมีความรู้ความสามารถในด้านการส่งเสริมการลงทุนซึ่งจะต้องมีเครือข่าย การประสานงาน การติดต่อ การประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานจีนทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งที่ปรึกษาดังกล่าวมีเพียงน้อยราย

๙. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

- มีความสามารถในการปฏิบัติงานเชิงรุก การสร้างเครือข่าย เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานชักจูงการลงทุนของสำนักงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีความรู้และความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการลงทุนและอุตสาหกรรมต่าง ๆ ของจีน มีความสามารถในการประชาสัมพันธ์เพื่อเข้าถึงกลุ่มนักลงทุนเป้าหมายและหน่วยงานด้านการลงทุนในจีนให้รับข่าวสารข้อมูลด้านนโยบาย บริการและการจัดกิจกรรมของสำนักงาน มีบุคลากรและเครือข่ายในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นประโยชน์ต่อการชักจูงการลงทุนและการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนในจีน